

VIDEO PER SOCIAL NETWORK

Non basta realizzare un video bello se non lo puoi mostrare al tuo pubblico

Ora che hai deciso di creare un video, è arrivato il momento di decidere quali canali di diffusione utilizzerai per conquistare l'attenzione del pubblico social e fare video marketing.

I contenuti video, infatti, hanno visto una crescita esplosiva proprio sui social network, perciò bisogna fare molta attenzione ai formati e ai video trend del momento da tenere sempre presenti:

Video quadrati per Facebook

Video Stories per Instagram

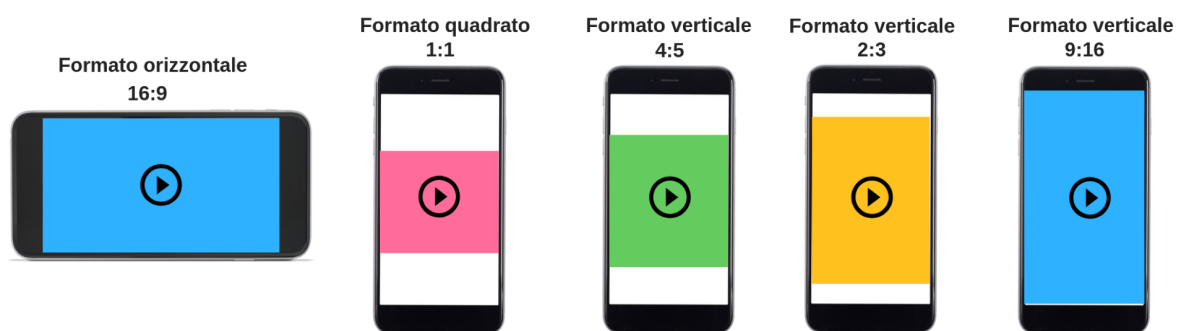
Video Verticali

Video in 16:9 per YouTube

Video sottotitolati

Video narrativi

Sui social sapere come integrare i video nella strategia marketing è fondamentale per il successo delle aziende. Non si può non sapere, ad esempio, che il formato quadrato su Facebook crea maggior coinvolgimento di quello orizzontale o che è importante creare video sottotitolati per permettere anche agli utenti che non hanno possibilità di attivare l'audio di vederli.



Come realizziamo un video per i social network efficace

Obiettivo & Target

Primo passo fondamentale è fissare l'obiettivo del video. Bisogna aver chiaro fin da subito cosa si vuole ottenere con la creazione di un video. Cosa vogliamo dire? Quali emozioni vogliamo trasmettere? A chi ci rivolgiamo? Sarebbe un grande errore non conoscere il nostro pubblico e non saper parlare la sua stessa lingua soprattutto se il video che andremo a realizzare è pensato per la diffusione sui social network

Storyboard



E' il primo stadio progettuale della realizzazione del video. Qui la storia incomincia a prendere vita. Pensiamo insieme a cosa vogliamo raccontare e a quale stile adottare. Ad esempio possiamo pensare di realizzare un video che parli direttamente del brand o possiamo decidere di realizzare un video che non sia autoreferenziale ma che coinvolgendo e incuriosendo il pubblico fin dai primi secondi e parli del brand solo indirettamente.

Scelta del Template

Ora che abbiamo le idee un po' più chiare su obiettivo, messaggio e stile da adottare siamo pronti a selezionare il template giusto per il tuo video. Il nostro team creativo sceglierà alcune proposte di template adatte al tuo settore di business e insieme decideremo quale aspetto finale avrà il video.

Editing

Eccoci nella fase di lavorazione vera e propria. Una volta scelto il template i nostri videomaker si metteranno al lavoro per personalizzare il template scelto, quest'ultimo potrà essere personalizzato con colori, font, immagini, logo, call to action e musica per ottenere un video 100% personalizzato e in linea con il tuo brand.