



# VIDEO PROMOZIONALI

Includere un video nella propria comunicazione aziendale non è più una preferenza ma una necessità.

I video promozionali aziendali sono dinamici, accattivanti e diretti.

L'obiettivo principale di questi video è aumentare l'engagement, generando quante più condivisioni e visualizzazioni possibile.

Per questo motivo i video promozionali devono invogliare, coinvolgere ed emozionare lo spettatore.

Puoi utilizzarli sul tuo sito, per il tuo canale YouTube, per i social e ogni volta che hai bisogno di raccontare la tua azienda e i tuoi servizi.

Le offerte online di prodotti e servizi sono ormai tantissime e non basta più catturare l'attenzione dell'utente. Bisogna avvicinare il cliente con una comunicazione diretta, aprendo le porte del proprio business e mettendoci "la faccia" mostrandosi ai propri clienti senza filtri. Con un video si dice tutto meglio, si raccontano storie vere, vicine alla realtà.

Come lo puoi fare? Puoi usare uno stile più istituzionale e tecnico o uno più estroverso e grintoso, puoi usare solo musica o aggiungere un voice over. In ogni caso non ti preoccupare, sceglieremo insieme quello che più si avvicina al tuo settore di business per perfezionare la tua comunicazione.