



VIDEO RECENSIONE

Il video recensione è la nova strategia di marketing online e sono molte le strade esistenti per recensire un prodotto o un servizio, realizzare una video recensione è sicuramente uno dei mezzi più innovativi ed interessante.

Siamo negli anni del sorpasso del video content a discapito del testo scritto: il 73% dei consumatori afferma che guardare un video di presentazione di un prodotto li aiuta ad essere maggiormente confidenti e propensi all'acquisto. Questo è vero: il video avvicina chi guarda e la video recensione è sinonimo di trasparenza perché il prodotto è mostrato così com'è, senza veli che possano alterarne la realtà.

Il tuo prodotto, di conseguenza, risulterà affidabile, serio e desiderabile.

Mostrare il tuo prodotto attraverso un video significa scegliere uno strumento potentissimo per vendere. I video sono ormai alla portata di tutti. Non più solo grandi brand con grandi budget possono permettersi di realizzare un video. Non più solo i classici canali di diffusione, come la tv e gli spot pubblicitari: grazie alle piattaforme social adatte ormai a ospitare contenuti video o a canali come YouTube, caricare il tuo video e cercare di ottenere la massima diffusione è sempre più veloce e immediato. Più persone raggiungi, più possibilità avrai di vendere. E il tuo costo per acquisire nuovi clienti si abbassa ulteriormente.

Le Video Recensioni, quindi, aumentano le conversioni, aumentano la permanenza sul tuo sito, sono interessanti per la condivisione, aumentano la tua credibilità e migliorano la tua brand reputation.

Ma chi può realizzare una video recensione?

Chiunque intenda raccontare un prodotto: dai titolari di marchi e brand, ai rivenditori, agli esperti o anche semplici consumatori abituali che decidono di aprire un canale YouTube dedicato. Per tutti coloro che hanno un sito e-commerce o che desiderano far diventare il proprio brand una fonte attendibile di informazioni.

La cosa importante è che una Video Recensione di successo sia dettagliata e concreta, che risponda alle comuni domande: quanto è grande? Quanto è rumoroso? È facile da usare? In quanto tempo è pronto all'uso? Niente dettagli superflui e parole inutili che servirebbero solo a convincere lo spettatore a non continuare a guardare il video.

I nostri videomaker sono esperti di Video Recensioni e metteranno a disposizione le loro competenze per realizzare una video curato e professionale.

Realizziamo video recensioni per essere utilizzate in Amazon, Ebay, Ecommerce e blog.

Come realizziamo un Video Prodotto efficace

Obiettivo

Primo passo fondamentale è fissare l'obiettivo del video. Bisogna aver chiaro fin da subito cosa si vuole ottenere con la creazione di un video. Diversi e molteplici possono essere i motivi che ti hanno spinto a voler realizzare un contenuto video ma la regola d'oro è "avere le idee chiare prima di iniziare a lavorare e soprattutto un solo messaggio per un solo video".

Canali

Secondo passo fondamentale è il canale dove si vuole utilizzare la video recensione: Ecommerce, Amazon, Ebay, Blog



E' importante conoscere il canale di diffusione per capire il target a cui ci si vuole rivolgere e quale risultato si vuole ottenere.

Storyboard

E' il primo stadio progettuale della realizzazione del video. Con il tuo aiuto, sviluppiamo l'idea, pensiamo a cosa vogliamo raccontare e mostrare del tuo prodotto, a quale stile adottare e a quali parole chiave utilizzare.

Invia il prodotto

Decidi quale prodotto vuoi recensire e spediscilo. Al termine delle riprese ti rispediremo il prodotto all'indirizzo che desideri.

Riprese

Eccoci nella fase di lavorazione vera e propria. I nostri videomaker si occuperanno delle riprese, del montaggio e del post produzione rispettando lo storyboard.

A questo punto i vantaggi di un video recensione di un prodotto sono molteplici in ordine direi:

- Affidabilità del Brand

Le recensioni video di un prodotto aumentano l'affidabilità del brand e la fiducia del consumatore

- Passaparola digitale

Il video si condivide rapidamente, raggiungendo un numero altissimo di nuovi utenti e potenziali clienti

- Desiderabilità del prodotto

Un video ha la capacità elevata di stimolare la curiosità dell'utente e rendere più appetibile il prodotto

- Aumento delle conversioni

Gli utenti che guardano un prodotto in un video, scoprendo i pro e i contro, sono più propensi all'acquisto